在挽留住年轻受众群体的同时，吸引更多的人喜欢电视台节目。电视台节目的受众程度影响着电视台节目的发展，对其发展水平有着深远的影响。作为电视台编辑人员需要具有相应的创新思维，不断扩大电视台节目的受众范围，扩大电视台节目的影响。

实现电视行业的与时俱进。融媒时代背景下，电视台编辑面临着很多的挑战和困难，电视台编辑要树立创新思维和意识，了解更多的新鲜事物，保证电视台节目符合时代的标准和要求。时代的发展和进步对电视行业来说有着促进作用。时代的发展才能够推动电视行业的发展和变化，电视节目才能够打破传统思想的束缚，不断提高自身的核心竞争力，加强创新思维的培养，制作出和时代相呼应的电视节目。电视台节目符合时代的需求，能够推动电视行业的进一步发展。在融媒时代背景下，电视台编辑要采取有效的创新措施，传统的电视节目制作方式难以满足电视台的发展需求。目前，电视行业的发展目的是提高自身竞争力，实现自我创新和发展，作为电视台编辑人员，应当具有相应的创新意识，实现电视行业的与时俱进。

3. 融媒时代电视台编辑思维创新的有效策略

许昌电视台希望经过不断探索，通过开展一体化融媒改革，为专业化电视频道未来发展摸索地市电视台编辑思维创新路径。鉴于此，需要作好以下几个方面工作。

结合融媒时代环境，创新电视台编辑观念。目前，电视台编辑应当结合时代的发展，开展创新活动。在融媒时代背景下，微博、微信等多种类型的网络平台出现和兴起，媒体技术呈现出多元化的发展趋势，给观众提供更多的平台，丰富了受众的业余生活。新媒体对电视台有着很大的影响，针对这样的现状，电视台要转变自身观念，采取有效完善的措施，融合融媒时代的环境，结合其发展的趋势，实现电视台的长远发展。在电视台节目制作过程中，采取多样化的方式和手段，结合融媒时代新环境，加强电视台在传播行业中的地位，结合其发展的核心和方向，明确自身的定位，实现电视行业的发展。作为电视台的编辑人员应当从不同的角度观察节目制作，不断扩展节目内容的范围，注重新媒体节目中的亮点创新，制作出观众喜欢的电视节目，通过观念的创新实现电视台编辑的创新。

注重编辑角色的转变，创新电视台编辑形式。随着新媒体形式的多样化，人们对电视节目的质量有了更高的要求。电视台编辑要从源头上创新，注重角色的转变。电视台编辑中，转变电视台定位，实现电视节目的创新。作为融媒时代的电视台编辑人员，应当全面了解编辑工作，如编辑、策划以及记者等，电视台编辑要承担更多的责任，注重自身角色的转变。另外，国外先进的节目形式和经验可以作为借鉴内容，结合我国社会发展现状，不断完善和创新，推动我国电视行业的发展。如结合本土文化开展相应的创新，使得节目形式成为融媒时代的新亮点。如江苏卫视推出《非诚勿扰》节目之后，其收视率创出新高。之后不少的卫视频道先后模仿，推出类型的选秀、亲子以及求知等电视节目，存在一定的跟风现象，显现了电视节目编辑缺少创新的问题。因此，传统的电视媒体应当结合实际编辑出更有创意、大众化的节目。

注重节目内容的创新和完善。随着融媒时代的到来，新媒体逐渐渗透到人们的生活和学习中，传统的电视节目已经无法满足观众需求，因此，要以传统电视节目作为基础，对其进行创新和完善，结合观众群体的不同，对其节目内容和播出方式进行创新。在节目内容的创新中，要结合群众关注的热点内容，对其进行有效的筛选和创新，坚持客观性和真实性的原则，传达真实可靠的信息，吸引更多的社会群体关注。在节目制作过程中，可以穿插互动环节，直接采集观众的观点，为节目的改进和完善提供依据，从源头上提高节目质量，提高电视节目的收视率，达到电视台编辑创新的目标。

充分利用新媒体优势，加大电视天节目宣传。在融媒时代环境下，新媒体成为人们生活和工作的重要组成部分，作为电视台节目的编辑人员，应当认识到新媒体融合的趋势，充分利用新媒体融合的优势。在电视台编辑之前，应当加强和新媒体之间的合作，借助其优势做好电视节目的宣传工作。在电视节目开播之前，利用新媒体进行宣传，扩大宣传范围。新媒体具有其自身的优势，作为电视台的编辑人员，应当学习利用优势，转变电视台现阶段的处境，创造更好的发展形势。

结语

总之，在融媒时代背景下，电视台编辑应当具备创新意思，借助有效的创新思维，提供电视行业的核心竞争力，推动电视行业的进一步发展。在电视台编辑中，创新思维有着重要的作用，提高电视节目的质量，实现电视节目适应时代发展。在电视台编辑创新的过程中，要认识和利用新媒体的优势，明确电视台的定位，结合电视台发展的现状，采取有效的创新措施，转变电视台所处的环境，借助创新意识和创新思维，营造更好的发展机会，推动我国电视行业整体发展。媒

参考文献

[1] 刘涛 . 融媒时代电视台编辑思维创新的重要性 [J]. 传媒论坛，2018，1（7）：84，86.

[2] 张丽莎 . 对融媒体时代下电视节目编辑创新的探索 [J]. 传播力研究，2018，2（16）：149.

[3] 廖玉 . 融媒体时代电视节目编辑的角色研究 [J]. 西部广播电视，2017（20）：152-153.

（作者单位：许昌广播电视台）

谈大数据技术在新闻采写与编辑中的应用

摘　要：随着科技的不断进步，信息技术的发展速度越来越快，社会各行各业信息数据量急速增加，对行业的发展产生了重要的影响。面对如此庞大的信息量大数据技术便应运而生。如何从这些信息里面找到更具有报道价值的新闻成为现在的主要发力点。可以通过大数据技术进行预测分析，对于市场行情的掌握有着重要的指导意义。应用到新闻行业中，大数据技术在新闻信息的手机、查询、分析和处理方面都可以发挥更大的作用。并且大数据技术对于这些信息的处理效率更高，分析能力更强，对于新闻行业的发展有着巨大的帮助作用。本文分析了大数据技术对新闻采写和编辑的影响，以期在新闻行业中的应用会起到一定作用。

关键词：大数据技术；新闻采写；新闻编辑
中图分类号：G210.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-093-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.038

文 / 王方

引言

新闻行业与我们的生活息息相关，我们每天都能看到大量的时事新闻，离不开新闻工作者的辛苦付出。在现代科技高度发达的今天，通信技术变得更加发达，我们能够获得信息的途径也越来越多。新闻工作也进入了大数据时代，新闻工作者所面临的工作压力也会越来越大。为了能够更好地处理这些信息，将大数据技术引入新闻工作中。大数据技术能够对海量的信息进行高效的分析和处理，通过信息采集、数据存储和处理的方式挖掘海量信息中的有用信息。这种方式在很大程度上能够帮助新闻工作者减轻工作压力，能够更加方便地获得有用信息。并且大数据技术还可以通过可视化的手段进行新闻传播，大大提高了新闻的时效性。在信息技术高度发达的今天，大数据中蕴含了较多的信息，如何对这些信息进行加工和利用是我们面临的重要课题。新闻采写与编辑本身就需要面对海量的信息，有了大数据技术的帮助会对新闻工作者今后的工作提供诸多便利。

1. 大数据技术在新闻采写中的应用

大数据技术在现代社会已经得到了广泛的应用，通过对数据的分析能够找到我们以前没有注意过的信息，帮助我们发现更好的切入途径。新闻采写和新闻编辑在实践的过程中也会遇到大量的数据，以往的处理方式很难做到对信息的细致分析，现在有了大数据技术能够对我们对以往经常忽略但非常有用的信息加以利用。

1.1 新闻采写的介绍

新闻采写是指新闻采访和写作，是作为一名新闻工作者的基础能力。新闻采访是记者获取信息的重要途径，通过走访和实地探访，从知情者口中获得相应的信息。而新闻写作是在采访完成之后对相关的话题进行写作，在写作的过程中新闻工作者应该遵循实事求是的原则，在其中不能够掺杂自己的想法，一切要根据实际情况进行。同时，新闻要有时效性，新闻要有新闻价值，采访时要少说多听，写作时要核实信息、不偏不倚、客观公正。

1.2 大数据技术对于新闻采写的重要性

新闻采写之前要进行充分的准备，要对采访的人物进行提前了解，同时准备好所要提问的问题，只有这样才能够在采访中获得更多有价值的信息。但是，之前的这些准备并不是那么简单，需要记者对各类问题进行查找和分析总结，这些信息量往往是巨大的，这样的话会带来较大的工作压力。大数据技术能够在信息处理方面提供许多帮助。大数据技术在信息挖掘和处理方面有着较大的优势，同时能够进行问题的预测。所以，大数据技术在信息的挖掘、处理和预测方面对新闻采写有着重要的作用，充分发挥大数据技术的优势，能够让我们的工作更加精细和高效。

1.3 大数据技术在新闻采写中的应用

1.3.1 信息分类

新闻采写要对各种新闻事件进行分类，在这个信息量爆炸的时代，单纯依靠人力进行数据信息分类，其工作效率会很低，而大数据技术在信息的收集、分类和挖掘过程中有着巨大的优势，所以，现在许多新闻工作者大多会利用大数据技术对信息进行收集、分类和处理。将数据整合之后反馈给受众，能让受众更好地体会新闻情景、感受新闻场景。大数据时代对新闻从业者和行业的发展提出了更高的要求，不仅能收集数据，也要能够整合和处理数据，还要通过对大数据的分析更好地洞察对社会的影响，感知社会情绪。

1.3.2 热点预测与捕捉

大数据技术在对大量信息处理方面有着较大的优势，所以，将大数据技术应用于新闻采写中会大大工作效率。首先，可以用大数据技术进行热点预测和捕捉。现在，利用大数据进行预测的方法主要有两种：一种是实时监控词频以达到热点预测；另一种则是建立媒体资源数据库。通过大数据技术实时监控热点词频，能够让我们掌握现在社交媒体和观众所关注和关心的热点问题，通过这些问题能够更加方便地掌握人们的关注动向。并且通过对于词频的监控，还能够通过大数据系统找到这些热点词频的联系，有助于我们对今后的工作进行提前布置。新闻讲求的是时效性，并且要能够抓住观众的眼球，而新鲜事物对于人们的吸引力是最大的。利用大数据技术建立数据库对新闻采访是非常重要的，通过数据库能够了解更多的被采访者信息，通过这些信息可以设计采访问题，对于采访过程中可能出现的突发状况也可以有充分的准备。

2 大数据技术在新闻编辑中的应用

2. 1 大数据技术对于新闻编辑的重要性

新闻编辑的主要任务是对新闻作品的呈现，这在大多数人眼中貌似没有太大的工作量，但是，新闻编辑是实现新闻出版的主要监督和控制手段，能否达到新闻出版的标准，能否让大众容易接受这些信息是编辑人员重点考虑的问题，在这个过程中，工作量是巨大的。可视化主要是将数值型的数据及数据间的内在联系视觉化的手段，主要的转化呈现方式为图片、动画等。大数据技术能够更好地处理数据之间的联系，它能够更加高效地实现数据的可视化，并且相比于人工处理的方式，大数据技术能够找到更加深层次的联系，并且效率更高。同时，新闻编辑中数据汇编、数据整理、数据编辑和数据整合都是工作量较大的系统事项，这些事项的处理需要耗费大量的人力和物力。大数据技术能够按照我们设定的处理方式自动对这些数据进行处理分类，大大提高新闻编辑的工作效率。从这些我们可以看出，大数据技术对新闻编辑是非常重要的。

2. 2 大数据技术在新闻编辑中的应用

2.2.1 新闻的可视化处理

大数据技术在新闻编辑中的主要应用便是数据的可视化处理，现在，大数据技术对新闻呈现方式产生的最直观也是最主要的影响就是，数据新闻的产生与崛起，并且在现在的新闻中应用十分广泛。通过数据新闻的形式，能够将新闻内容以图片或者图表的形式更加直观地展现给观众。比如，将某个地区的经济发展状况做成折线图的形式，这样不仅能够直观地展示当地的经济发展数据，而且还能通过折线的变化趋势进行对比，更加容易发现该地区的经济发展问题和优势。

2.2.2 新闻编辑的创新性

新闻编辑的过程可以说是对新闻初稿进行处理的过程，新闻初稿中可能会存在各种各样的问题，比如文章内容是否符合事实需要进一步核实，新闻语言是否符合大众的阅读习惯等，这些都需要在编辑的过程中进行考虑。同时，新闻编辑的过程中更需要创新性，时代的发展需要不断创新，如果一件事物不能紧跟时代的潮流，不能够创造出符合时代的产物，最终将会导致受众大量减小。所以，不断进行创新，在新闻中融入时代发展的符号，吸引更多的人来关注。在这个过程中，利用大数据技术通过对当今时代民众的阅读习惯分析，能够在文章排版的过程中创造更加符合大众口味的版式。

通过大数据技术我们能够实现海量信息的高效分析和利用，在新闻采访和编辑的过程中需要用到大量的数据信息处理，这正是大数据技术所擅长的。如今，在新闻行业中大数据技术的应用得到了推广，并且对新闻行业的发展起到了重要的作用。

结语

大数据技术是进行数据挖掘和信息处理的关键技术，在对各类信息高度重视的今天，如何有效利用这些信息并从中对有价值信息进行挖掘和分析成为当今社会各行各业讨论的焦点。新闻采写和编辑的过程中面对巨大的信息量，在进行信息处理的过程中利用大数据技术可大大提高工作效率。媒

参考文献

[1] 侯夷 . 编辑理念与编辑能力创新刍议——基于数据新闻学视角 [J]. 采写编，2018（1）：45-46.

[2] 陈秀慧 . 大数据技术在新闻采写与编辑中的应用 [J]. 新媒体研究，2018（6）：36-37.

[3] 郭军帅 . 大数据时代电视新闻节目模式创新研究 [J]. 信息记录材料，2017（7）：72-73.

[4] 刘明华 . 版式设计要跟上时代脚步 [J]. 活力，2018（8）：36.

[5] 邵全红 . 移动聚合类新媒体对传统媒体新闻生产的颠覆与再造——以“今日头条”的新闻生产模式为例 [J]. 新闻爱好者，2017（1）：37-40.

（作者单位：菏泽市定陶区广播电视台）